

Arthur W. Coviello, Presidente y CEO de RSA Security

«La seguridad no es una opción en los negocios electrónicos; sencillamente, los hace posibles»

Aprovechando la reciente celebración en Málaga de SecurWorld 2000, la Conferencia para socios europeos de RSA Security, SIC mantuvo una entrevista con Arthur W. Coviello, el actual Presidente y CEO de una compañía que tras casi veinte años en la palestra no necesita de demasiadas presentaciones: propietaria de RSA, cuenta con 1.000 empleados de los cuales 550 son ingenieros en el área de desarrollo, más de 5 millones de usuarios de productos de autenticación englobados en unas 5.000 organizaciones, y alrededor de 500 compañías disponen de su software de cifrado embebido en todo el mundo; en 1999, alcanzó unos ingresos de más de 200 millones de dólares. Entre sus retos inmediatos se encuentran los de auparse a su emergente tecnología PKI a idénticas cotas de éxito que el resto de productos, trasladar su tecnología al mundo inalámbrico y lograr en nuestro país las cuotas de penetración alcanzadas en mercados más prioritarios y madrugadores, a través de una estrategia capaz de enderezar sus tímidas incursiones llevadas hasta el momento en España.



– ¿Qué papel juega la seguridad en la denominada 'nueva economía'?

– Su papel es imprescindible. La seguridad no es una opción en los negocios electrónicos; sencillamente, los hace posibles.

– El desembarco de las compañías, sean de nuevo cuño o que extienden su operativa a escenarios electrónicos sobre IP, es imparable. ¿Qué elementos deberían tener en cuenta para acometer una estrategia correcta y confiable en este nuevo escenario?

– Para empezar, la estrategia para los negocios electrónicos debe incorporar desde su base la seguridad; ha de ser una parte integral y como tal habrá de ser tenida en cuenta desde su diseño. Asimismo, dicha estrategia debe considerar cuatro aspectos clave: la interoperabilidad, la independencia de plataformas, la capacidad de gestión y la 'extensión' (no casarse con soluciones propietarias). Estos aspectos vienen dados en las infraestructuras de clave pública que, además, proporcionan los fundamentos para disponer de servicios de autenticación de usuarios, autorizaciones, confidencialidad y privacidad, no repudio y auditoría.

– La infraestructura de clave pública se ha erigido en una propuesta clave para el devenir de la nueva economía. ¿Qué papel desempeña RSA Security en este ámbito?

– Históricamente, a RSA se la identifica como la fundadora de lo que hoy se ha convertido en infraestructura de clave pública. Hemos desarrollado tanto herramientas criptográficas de referencia como Bsafe –cuya base instalada es muy considerable– como algoritmos que los desarrolladores de software necesitan utilizar para construir una PKI. Una gran mayoría de las soluciones PKI disponibles hoy día están basa-

das en criptografía RSA. Asimismo, nuestro compromiso en estos ámbitos se ha visto reforzado, ya desde el pasado año, cuando lanzamos al mercado nuestra propia solución PKI, Keon.

– De todas formas, justo es decir que otros fabricantes ya llevan bastante tiempo comercializando soluciones de este rango...

– Eso es cierto, pero en nuestro caso he de decir que la solución RSA Keon reúne algunas cualidades que la diferencian claramente de las de la competencia. Me refiero concretamente a su capacidad de gestionar los certificados digitales de una forma fácil e interoperable, no sólo de editarlos. Cabe recordar que hoy en día, cualquier PC puede procesar certificados digitales. El

El reto de las organizaciones no es ya el de usar los certificados digitales, sino el de gestionarlos y, por supuesto, de una manera fácil. RSA Security se ha comprometido a proporcionar tal capacidad y ese es el propósito de Keon.

reto que tienen las organizaciones no ya es el de usar los certificados digitales, sino el de gestionarlos y, por supuesto, de una manera fácil. RSA Security se ha comprometido a proporcionar esta capacidad y ese es el propósito de Keon.

Además, RSA ha resuelto de una manera más que satisfactoria un asunto tan crítico como es el de que las identidades digitales estén bien 'atadas' a las identidades físicas, utilizando para ello autenticación fuerte, con nuestros tokens y tarjetas inteligentes SecurID.

– El consorcio Identrus es, sin duda, una de las iniciativas de comercio electrónico interempresarial que están llamadas a ser la referencia por autonomía de un empeño serio y ambicioso de

implantar en los entornos virtuales la necesaria e imprescindible confianza para los negocios...

– La importancia de Identrus es clara e incuestionable dado el alcance de las entidades financieras comprometidas; aunque hasta ahora RSA no había entrado a colaborar en calidad de socio tecnológico, ha sido en parte motivado por estar a la espera de disponer de nuestra solución Keon PKI más avanzada y adecuada a las exigencias tecnológicas del consorcio. Esperamos que esté disponible en unos seis meses. Desde luego sí entra en los planes de RSA Security entrar en Identrus. Es sólo cuestión de tiempo.

– ¿Cuáles han sido los hitos más recientes de su compañía en cuanto al terreno de la investigación?

– En lo referente a I+D, en enero de 1999 abrimos un centro especializado en productos de cifrado fuerte en Brisbane, Australia, para su distribución a los mercados globales. En esta área cabe mencionar el sistema criptográfico MultiPrime, desarrollado con Compaq para dispositivos embebidos y móviles; más recientemente, en abril pasado, y aprovechando la celebración de nuestra Conferencia Europea RSA en Alemania, presentamos nuestro nuevo Wireless Development Center ubicado en la capital sueca, Estocolmo, dedicado a proveer de seguridad a las emergentes demandas de dispositivos inalámbricos, como por ejemplo con los nuevos protocolos inalámbricos de Bsafe, contribuyendo a la consolidación de estándares en WAP y Symbian, a las especificaciones de Bluetooth o al formato criptográfico PKCS#15, y a relaciones estratégicas con fabricantes como Nokia, Ericsson y VeriSign.

– ¿Qué se vislumbra más allá de las PKIs y los sistemas actuales para cifrado y autenticación?

– El desarrollo tecnológico comercial apunta a una mejora en la habilidad de gestionarlo todo mejor, de una manera centralizada y más eficientemente; con ello, además, quiero decir que habrán de poder ser gestionados cualesquiera dispositivos que pudieran surgir. Asimismo, la inclusión de funcionalidades de fecho digital van a ser también imprescindibles.

– Hasta el momento la presencia de RSA Security en España no ha sido muy decidida. Tras sus tímidos esfuerzos por entrar en nuestro mercado durante los últimos años, parece que, por fin, abrirán este mes su oficina en España...

– Sin duda alguna RSA ha percibido que ahora es el momento de apostar fuerte por España. En el contexto europeo, constatamos que su situación, en muchos aspectos equiparable a la de Italia, es la de estar preparada para dar el salto.

– Sí, pero otros competidores en el ámbito de la PKI, también de procedencia extranjera, como Entrust, Baltimore e iD2, además de desarrolladores nacionales como Penta3 y Safe-layer, llevan ya tiempo operando en el mercado español a pleno rendimiento y con alentadores resultados...

– Es posible que, quizá, nuestra aproximación al mercado español haya sido algo tardía pero estoy seguro de que esas distancias las reduciremos a base de 'correr más rápido' que los demás. Para ello estamos a punto de abrir una oficina en Barcelona e invertiremos mil millones de pesetas de aquí a cuatro años para recuperar el tiempo perdido, afianzando nuestra estrategia con mayoristas, cuya principal referencia es Afina Sistemas, y mediante el establecimiento de acuerdos con compañías consultoras y revendedores a través de campañas conjuntas de formación y marketing. ■

Texto: Luis G. Fernández
Fotografía: RSA Security